

Missie, visie en strategie Straat Consulaat Den Haag anno 2019

Wij zijn ervan overtuigd dat mensen gelijkwaardig zijn en dat alle mensen recht hebben op waardigheid, wonen, voeding, kleding, goede zorg en kwaliteit van leven.

1. Missie; waar staan we voor, wat is ons bestaansrecht?

Wij willen er toe bijdragen dat dak- en thuislozen¹ toegang hebben tot huisvesting, voeding, scholing, informatie en (gezondheids-)zorg en dat zij kunnen meedoen in de samenleving. We gaan daarbij uit van gelijkwaardigheid tussen mensen.

Wij behartigen de individuele en collectieve belangen van de dak- en thuislozen in Den Haag en doen dit nadrukkelijk samen mét en op basis van de expertise van de doelgroep.

We gaan hierbij uit van de kracht en mogelijkheden van elk individu. We streven naar eerlijke beeldvorming en een respectvolle bejegening van de doelgroep.

Wij opereren inhoudelijk onafhankelijk.

2. Visie; waar gaan we voor, wat willen we bereiken en langs welke weg?

Doelen die het Straat Consulaat nastreeft:

- Toegang tot huisvesting, voeding, scholing, informatie en (gezondheids-)zorg voor elke dak- en thuisloze in Den Haag;
- Bijdragen aan beter integraal beleid van de overheid en hulp- en zorg verlenende instellingen; dit betreft in elk geval de beleidsvelden wonen, inkomen, voeding, scholing, informatie en (gezondheids-)zorg;
- Goede informatie en belangenbehartiging voor dak- en thuislozen en verslaafden;
- Eerlijke beeldvorming en een respectvolle bejegening van dak- en thuislozen
- Sterke en onafhankelijke medezeggenschap binnen de instellingen waar dak- en thuislozen gebruik van maken.

Dit doet zij door:

- Laagdrempelig te zijn voor de doelgroep. O.a. door regelmatige aanwezigheid in de dag- en nachtopvang, mondelinge en schriftelijke voorlichting, spreekuren en persoonlijke begeleiding en bemiddeling; door echt te luisteren;
- Individuele belangenbehartiging van dak- en thuislozen; het stimuleren van het individu om stappen te doen gericht op verbetering en perspectief; ‘warme’ doorverwijzing naar andere instellingen;
- Collectieve belangenbehartiging:
 - het inbrengen van perspectief van de doelgroep in de beleidsvorming van gemeente en hulp- en zorg verlenende instellingen, gebaseerd op actuele informatie over en ervaring van de

¹ Onder daklozen verstaan we de mensen die geen dak boven hun hoofd hebben ('buitenslapers'). Thuisloze mensen leven in (noodopvang) voorzieningen of trekken van adres naar adres, zij hebben geen eigen veilig thuis.

doelgroep met de voorzieningen in Den Haag; met oog voor de verschillen tussen de oudere en de jongere dak- en thuisloze;

- zich te mengen in het politieke debat en te overleggen met overheid, politie en hulpverlening.
- Er wordt op basis van overleg gestreefd naar overeenstemming en haalbare oplossingen. Indien nodig wordt actie gevoerd;
- De beeldvorming in de samenleving over de doelgroep positief te beïnvloeden door informatie te geven, in de samenleving aanwezig te zijn, gezamenlijke activiteiten te initiëren of organiseren en te publiceren;
- De ervaringsdeskundigheid van de doelgroep te benutten, zowel in vrijwillige als professionele inzet; en dat ook te stimuleren en ondersteunen;
- Relevante projecten en onderzoeken uit te (laten) voeren;
- Het ondersteunen van (ex-) dak- en thuislozen die vrijwilligerswerk doen voor de organisatie en hen helpen zich te organiseren en profileren in een Haags Platform: De Achterban;
- Haar (naams-)bekendheid in de stad te vergroten.
- Samenleving - burgers en bedrijven - betrekken bij de oplossingen voor de problemen van onze achterban.

Bijlage 1: verwerking van de aandachtspunten uit de gesprekken met jongere en oudere vrijwilligers.

T.a.v. de MISSIE:

<i>Jongeren</i>	<i>ouderen</i>
Zorg voor elkaar, geef mensen een tweede kans, heb respect voor elkaar. Gelijkwaardigheid.	Mensen die jou zien staan en ondersteunen en als mens behandelen, met respect.
<ul style="list-style-type: none"> - Wij willen er toe bijdragen dat iedereen toegang heeft tot wonen, voeding, scholing, informatie en zorg en zich in gelijkwaardigheid verbonden weet met anderen in de samenleving. - Opkomen voor de "big 5" voor jongeren om op terug te vallen: wonen, inkomen, school of werk, sociaal netwerk en een volwassene om op terug te vallen. - Houvast en toekomst perspectief bieden aan mensen die dit nu niet hebben. Voorkomen van dakloosheid. Toegang tot scholing, 	<ul style="list-style-type: none"> - Ultieme doel: Iedereen toegang tot wonen, voeding, scholing, informatie en zorg. - Belangrijke functies zijn: cliëntondersteuning, straatwijzer dus informeren, ondersteunen van mensen, bekend maken wat we doen (voorlichting), belangenbehartiging, gemeente beïnvloeden en controleren. Maatschappelijke draagvlak creëren. Naamsbekendheid vergroten, ingang bij de gemeente hebben, particulieren en bedrijven zouden zich meer voor daklozen moeten inzetten.
Wij zijn ervan overtuigd dat mensen gelijkwaardig zijn en dat alle mensen recht hebben op waardigheid, wonen, voeding, kleding, goede zorg en kwaliteit van leven. Dat moet leidend zijn, niet de systemen of de regels. In de gaten houden dat mensen menswaardig behandeld worden.	Onze dromen realiseren. Gelijkwaardigheid. Het is soms niet eerlijk.
Om de problemen van dak- en thuislozen zichtbaar te maken.	We willen de wereld een spiegel volhouden.
	Burgerlijk ongehoorzaam zijn. Waardevol dat er iemand is die voor jouw belangen op komt, waar je verhaal kwijt kunt en die je helpen om je stem te laten horen.
<ul style="list-style-type: none"> - Om dak- en thuislozen een stem te geven. - We bestaan omdat we de stem van de mensen willen laten horen en invloed willen 	<ul style="list-style-type: none"> - Emancipatie, empoweren, lobbyen bij politiek en organisaties. - We zijn vraagbaak voor

uitoefenen op het beleid. We zijn representatief voor onze doelgroep, kennis is actueel en dat maakt het advies waardevol. Bureaucratische processen kritisch bekijken.	gemeenteraadsleden zodat zij het college beter kunnen controleren.
	We doen onderzoeken, kwaliteit van de zorg controleren.
- Om te zorgen dat mensen hun recht kunnen halen. - Versterken van medezeggenschap.	Ondersteunen van de medezeggenschap, informeren, advies, mening.
	Luisteren en actie ondernemen.
	Groei van kennis/ eigen waarde/ status bij de vrijwilligers, o.a. door deel te nemen aan vergaderingen.
	Mensen verbinden, drempel verlagen om hulp te vragen voor jongeren en ouderen.
Opkomen voor een basisinkomen.	
Steekwoorden: ervaring, kennis, onafhankelijk.	

T.a.v. de VISIE:

<i>Jongeren</i>	<i>ouderen</i>
Het geraamte staat, het moet beter aangekleed worden. Geloof in onze stem. We zijn niet in de meerderheid, maar hebben met krachtbundeling wel een breed bereik om ons standpunt te laten horen en te zorgen voor verandering.	Perspectief van onze achterban inbrengen bij politici.
Informatie verstrekken, opkomen voor en met de doelgroep voor hun rechten.	Zorgen dat informatie breder gedeeld wordt.
	De manier van communiceren is ook belangrijk. Mensen soms ook hoop geven en niet alleen met negatieve berichten bombarderen.
	Gebruik maken van sociale media (politiek is gevoelig voor media); voortdurend in de media berichten plaatsen. Bedrijfsleven is gevoelig voor publiciteit.
<ul style="list-style-type: none"> - Vraagbaar zijn voor jongeren. We willen bereikbaar zijn, dat jongeren ons weten te vinden en het vertrouwen hebben dat het ergens naar toe gaat. - Voorlichting/lespakketten verzorgen op school, bijv. MBO, zodat studenten horen welke kosten op hun pad komen, bijvoorbeeld als ze 18 jaar zijn (zorg verzekering) en zelfstandig willen wonen. - Als je 18 jaar wordt een pakket krijgen 'a la Kraampakket'. Zorgverzekeraars vragen om mee te werken om pakket uit te delen op scholen. Inspringen op de leeftijd als je dus bijna 18 jaar wordt. 	Naar buiten gaan: dag- en nachtopvang, parken, soepbus, om mensen te informeren.
Samen met de beleidsmedewerkers het beleid maken. Het beleid word bedacht door mensen die er gebruik van maken.	Relevante overleggen bijwonen.
	Onderzoeken doen en aan de slag gaan met wat er uit naar voren komt.

	Symposium organiseren.
	Onze successen delen zoals de gewonnen prijzen van het educatieproject. 'Haags project verdient tot 2 keer prijs en gemeente wil er een MWA van maken.'
Lasten dragelijk maken voor diegene die net de opvang binnenkomt.	
Mensen bewust maken van de vrije keuze van de daklozen	
Bewustwording bevorderen, over dak- en thuislozen. Wie zijn het, wie overkomt het?	
Samenwerken met netwerkpartners (ook scholen) en ambtenaren.	
Aandacht blijven vragen, contact houden met cliëntenraden en platforms uit andere steden. Een eigen identiteit, een eigen pand waar we mensen in kunnen ontvangen.	
De barricade op gaan voor de volgende generatie, een eigen toekomst. Drijfveer om de situatie van dak- en thuis te verbeteren.	