

ACHTERBAN WERKT!

Wat wij doen

32 ervaringscoaches met een verleden in de psychiatrie, verslavingszorg en de dak-/thuislozenwereld zetten hun talenten in Den Haag in om van betekenis te zijn voor kwetsbare wijkbewoners.

Samenredzaam

Wij zijn sterk genoeg om niet zwak over te komen en oprecht genoeg om bij elkaar aansluiting te vinden. Onze kracht is de verholde kwetsbaarheid.

Pijlers

- zelf-/samenredzaamheid;
- ervaringskennis;
- ondernemendheid/ondernemerschap;
- wijkeconomie.

Evenementen

- verwenmiddagen;
- huiskamerbijeekomsten;
- multicultureel feest;
- praktische hulp;
- koningsdagbingo;
- deelname aan MSS-tafels;
- family day;
- eetclub Mariahoeve;
- Halloweenfeest;
- diverse activiteiten in de wijk;
- kerstmarkt;
- inspiratiemiddagen.

Waar wij voor staan

We willen met elkaar onze talenten ontwikkelen en koppelen aan onze ervaringen die we in ons leven hebben opgedaan. Met deze bagage zoeken we mensen met een vergelijkbare achtergrond in de wijk op. Het doel is dat iedereen in de wijk de kans krijgt om mee te doen.

Wij weten zeker dat veel mensen zoals wij die in de wijk wonen, kortere of langere tijd in hun ééntje zitten te verkommeren. Vaak zijn er weinig anderen in de buurt die zich daarover zorgen maken. Wij willen, als de wijkbewoner dat ook wil, die leegte een beetje meehelpen op te vullen.

Impact

Wat we in anderhalf jaar voor elkaar hebben gekregen is in een impact rapportage uitvoerig beschreven.

Zie: *Uit & in de ban* (Brave New Books, maart 2017, ISBN: 978 94 02161113).

- 2 ervaringscoaches hebben betaald werk;
- 1 ervaringscoach is gestart met opleiding;
- alle ervaringscoaches besteden gemiddeld 16 uur per week bij Achterban Werkt!
- in 1½ jaar hebben 15 ervaringscoaches 47 treden op de zelfredzaamheidsladder gezet;
- in 1½ jaar hebben meer dan 1000 keer wijkbewoners deelgenomen aan evenementen;

Met deze impactanalyse tonen we aan dat wij met een beetje deskundigenhulp (want het gaat niet vanzelf!) op z'n minst zoveel in de wijken voor elkaar krijgen als een professionele organisatie.

En het kost de maatschappij geen cent en brengt zelfs wat op. Elke geïnvesteerde euro bracht € 1,63 op aan maatschappelijk rendement.





ACHTERBAN WERKT!

is een samenwerkingsverband tussen
Straat Consulaat Den Haag en De Participatieformule bv.

Deze impactanalyse werd verricht door IZARE bv.